

## Haute-Savoie BAYA Consulting : la formation, une priorité pour les consultants



Baya Consulting : Organisation et suivi des parcours de formation des consultants entre Frédérique Vannson, Responsable d'agences Grand Rhône et Bertrand Hoch, Directeur.

Né dans les années 80, le portage salarial connaît depuis 10 ans un fort développement reconnu par l'Ordonnance du 2 avril 2015. Pour l'entreprise Baya Consulting, société du Groupe Baya, cette officialisation est le gage d'une croissance prometteuse.

Déjà installée à Annecy (son siège social), Lyon et Nantes, l'entreprise a ouvert 2 autres agences à Montpellier et Paris. Elle emploie désormais 5 permanents et "porte" 220 consultants, soit 50 ETP. Intervenant en entreprises dans des domaines aussi divers que la qualité, la logistique, les achats ou encore les RH, ces consultants ont vocation à prendre, à terme, leur indépendance : « Sauf exception, ils restent en moyenne 3 ans en portage salarial avant de créer leur propre structure » explique en effet Bertrand Hoch, Directeur.

Pour simplifier le quotidien des porteurs de projets et leur permettre de gagner de nouveaux marchés, Baya Consulting a conçu une offre de services de proximité : programme de formation adapté aux besoins des consultants et accompagnement personnalisé, animation d'un réseau d'expertise et d'échanges, gestion administrative simplifiée.

A ce titre, elle a mis en place une plateforme informatique qui facilite la gestion des salariés portés tout en leur offrant un "espace consultants" et un bureau en ligne sécurisé. « AGEFOS PME nous a accompagnés dans la prise en main de ce nouvel outil » explique le directeur. « Les formations dispensées ont permis l'appropriation du logiciel, la mise en

place de tutoriels et favorisé l'organisation de réunions entre les collaborateurs permanents de Baya Consulting et les consultants pour développer le partage d'expériences entre tous. » Gros chantier du début 2016 mené dans le cadre du projet Mutéco, cette formation n'est plus dispensée à présent qu'aux nouveaux arrivants.

« Aujourd'hui, nous privilégions le développement commercial au sein d'un parcours de formation spécifique » ajoute M. Hoch. Créé il y a plusieurs années, ce parcours, « véritable accompagnement formation personnalisé » est composé de modules de différents niveaux. Il concerne les collaborateurs permanents et les consultants en portage salarial. Les formations dispensées visent les différentes phases de l'action commerciale comme : "Rédiger une offre", "Conduire un entretien avec un client", mais permettent également de faciliter le projet des intéressés. « Ce sont d'excellents professionnels dans leur spécialité mais pour la plupart d'entre eux, ils n'avaient auparavant assuré aucune démarche commerciale » note le dirigeant qui se félicite des bons échos recueillis par cette initiative.

« Notre Plan de formation est structuré et mis en œuvre en lien avec AGEFOS PME auprès duquel nous adhérons à titre volontaire, notre conseiller ayant bien compris la complexité de notre métier » ajoute le directeur qui réclame la création d'une convention collective propre au portage salarial.

## Mutéco Formations pour le tourisme



Les stations thermales de l'Ardèche et de Savoie (lire p.6) ont bénéficié de formations dispensées par Trajectoires Tourisme Pôle professionnalisation Auvergne-Rhône-Alpes, au titre du projet Mutéco Tourisme porté par AGEFOS PME et cofinancé par le FPSPP.

Dans tous les départements de la nouvelle région, le pôle a également animé en intra et en inter-entreprises des formations pour les salariés d'organismes de tourisme, de l'hôtellerie de plein-air, d'hôtels-restaurants,...

Au total, en 2015-2016, 125 stagiaires ont bénéficié, dans le cadre du seul projet Mutéco Tourisme, de 3 000 heures de formation sur les thématiques : "Maîtrise de l'accueil du public", "Conception du plan marketing et commercial d'un territoire", "Développement de sa stratégie web marketing" et "Chargé de projet et tourisme -titre certifiant".

Bruno Jan, Directeur Service Professionnalisation de Rhône-Alpes Tourisme, Nancy Jarrosson, Responsable Développement.

Sur le territoire du **Massif du Sancy**, la "Convention de Promotion de l'Emploi" entre AGEFOS PME Auvergne et la DIRECCTE UT 63, signée pour 2014-2016, a donné les résultats suivants : 42 demandeurs d'emploi saisonniers ont été accompagnés pour formaliser un projet et sécuriser leur parcours. Les entreprises ont participé à des réunions d'information "RH" : formation, droit du travail, ... animées par AGEFOS PME et/ou la DIRECCTE. Enfin, un guide sur l'emploi, la formation et les services a été diffusé aux entreprises, disponible sur [www.agefos-pme-auvergne.com](http://www.agefos-pme-auvergne.com) (Employeur/Téléchargement).

La branche des **Remontées Mécaniques et Domaines Skiables** a récemment signé un accord-cadre national avec AGEFOS PME et la DGEFP (Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle) afin d'accompagner, grâce à une démarche innovante de création d'outils numériques, le développement des compétences des salariés saisonniers.

Au Cheylard, la Communauté de communes Val'Eyrieux et l'école "Simplon.VE" ont créé en 2014 un cursus de formation de **Codeur numérique**, un métier en plein essor. Dans le cadre d'une POE Collective (cofinancement Région Auvergne-Rhône-Alpes / FPSPP / Pôle emploi / AGEFOS PME), 2 groupes de 30 demandeurs d'emploi en reconversion ont suivi une pré-qualification avant d'être formés durant 840 heures pour devenir Développeur de logiciels (Titre-niveau III). A noter l'originalité de la formation : les stagiaires sont mis en situation en créant, dès les 1<sup>ers</sup> jours de la formation, des applications... Un pari pour favoriser leur emploi sur le bassin des Boutières, entre autres territoires !

En Auvergne-Rhône-Alpes, AGEFOS PME et la **Fédération de l'Hôtellerie de Plein-Air** proposent en 2017 un appui aux entreprises de ce secteur, dans le cadre du Contrat d'Objectifs Emploi-Formation initié avec l'État et la Région. 8 dirigeants seront accompagnés dans l'établissement d'un diagnostic de leurs entreprises (positionnement stratégique et ressources humaines) qui servira de base pour engager un plan d'actions.

Contact : Christelle Simoneau 04 75 41 14 15

## Baromètre AGEFOS PME "Perspectives 2017"

30 % des dirigeants ont constaté en 2016 une hausse de leurs activités et ont une vision plus optimiste pour 2017. 18 % ont l'intention de recruter au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2017, même niveau d'intention qu'avant la crise de 2008. Pour le volet formation, 47 % des entreprises disposent d'un Plan de formation et 70 % pensent que l'OPCA peut les accompagner dans ce domaine. 26 % d'entre elles ont engagé des dépenses de formation supérieures à l'obligation légale. Enfin, 58 % des PME interrogées considèrent la formation comme un bon outil pour engager leur transition numérique, l'un des thèmes abordés dans le baromètre ([www.agefos-pme.com/](http://www.agefos-pme.com/) Nous connaître/Etudes).